

Marketingmanager*in & Umsetzungstalent

Mach internationale Freiwilligendienste wieder sichtbar – und relevant für junge Menschen.

ICJA Freiwilligenaustausch weltweit ist eine internationale Freiwilligendienstorganisation mit Partnerorganisationen in über 40 Ländern. Seit mehr als 75 Jahren leisten wir Friedensarbeit durch Freiwilligendienste, Workcamps und Bildungsprogramme. Jetzt wollen wir unsere Wirkung neu entfalten – digitaler, mutiger, näher an der Lebenswelt von Jugendlichen.

Dafür suchen wir für unsere Berliner Geschäftsstelle zum nächstmöglichen Zeitpunkt jemanden, der*die strategisch denkt, junges Leben versteht und Dinge ins Rollen bringt.

Deine Mission • Entwicklung und Fortschreibung einer klar fokussierten Marketingstrategie zur Teilnehmenden Gewinnung • Definition und Priorisierung von Zielgruppen, Botschaften und Kanälen – mit besonderem Blick auf 16- bis 20-Jährige • Strategische Steuerung und Weiterentwicklung unserer Kanäle (Social Media, Website, Newsletter) in enger Abstimmung mit involvierten Kolleg*innen • Website-Optimierung (Conversion, Nutzerführung, Sichtbarkeit) mit dem Ziel einer optimalen Bewerbenden-Journey • Planung, Umsetzung und teilweise Steuerung ausgewählter Kampagnen • Sicherstellung eines einheitlichen, wiedererkennbaren Vereinsauftritts über alle Kanäle Das bringst du mit • Ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Medienwissenschaften, oder vergleichbare Qualifikation; alternativ eine abgeschlossene Ausbildung z.B. als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation • Expertise und Erfahrung im digitalen & strategischen Marketing, idealerweise im Personalmarketing	• Erfahrung in der Koordination von Projekten – auch ohne formale Führungsrolle • ein ausgeprägtes Gespür für junge Zielgruppen und ihre Mediennutzung • Verständnis für Conversion & Bewerbungsprozesse • Organisationstalent, Koordinationsstärke & klare Kommunikation • Kompetenz zur Erstellung wertebasierter Texte • Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse Was wir dir bieten • Ein internationales, abwechslungsreiches und sinnstiftendes Arbeitsumfeld • Ein engagiertes, wertschätzendes Team • Gestaltungsspielraum und Weiterentwicklung • interne und externe Fortbildungen (Fortbildungstopf, gestaffelt nach Zugehörigkeit) • Teilhabe an der Organisationsentwicklung hin zu mehr Selbstorganisation • Gleitende Arbeitszeit und die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten (ca. 40%) • Bis zu 4 Wochen Workation im EU-Ausland • Zuschuss zum Deutschlandticket-Job • Jährliche Teamevents • 30 Tage Jahresurlaub (plus 24. und 31.12.)
---	--

Rahmenbedingungen:

Die Stelle hat einen Umfang von 20-30 Stunden und ist zunächst für 2 Jahre befristet, eine Entfristung wird angestrebt. Die Vergütung erfolgt nach Haustarif. **Bitte sende deine ausführliche Bewerbung mit einem Hinweis auf den möglichen Eintrittsbeginn schnellstmöglich in einer Datei (max. 5 MB) an stelle@icja.de.** Die eingehenden Bewerbungen werden laufend gesichtet, wir behalten uns vor, Gespräche kontinuierlich zu führen.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Diversität im Team ist uns wichtig! Wir sind im Team mehrheitlich weiß und akademisch positioniert sowie cisgeschlechtlich mit einem etwa 1/3 männlich positionierten und 2/3 weiblich positionierten Kollegium. Da wir anstreben, die gesellschaftliche Vielfalt auch innerhalb des Teams widerzuspiegeln, begrüßen wir ausdrücklich Bewerbungen von Personen mit Diskriminierungs- und Marginalisierungserfahrungen. Im Sinne einer positiven Maßnahme und zum Ausgleich bestehender Nachteile werden Menschen mit Behinderung (nach Definition des SGB IX) und/ oder mit Migrationsgeschichte/Rassismus-Erfahrungen daher bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Wir erhoffen uns damit, (institutionelle) Mechanismen abzubauen und marginalisierte Perspektiven einzubeziehen. Informationen über uns finden Sie unter www.icja.de